

Gain de budget : l'Agence ODW se met au vert avec le Synabio et Danival



C'est à l'issue d'une compétition que le **Synabio** (*Syndicat National des Entreprises Bio*), présent sur facebook via la page **Mon Quotidien Bio** et regroupant un collectif de 20 marques alimentaires bio dont Bjorg, Les 2 Vaches, Bonneterre ou encore Vrai, a choisi l'Agence ODW pour reprendre son community management.

L'objectif pour 2016 ; engager davantage les fans et propager la parole bio.
Un démarrage réussi puisqu'à la fin du premier mois, la portée augmentait de +367% par rapport à décembre et l'engagement de +435%.

Facebook : <https://www.facebook.com/MonQuotidienBio/>

Danival, membre du collectif et marque pionnière sur le bio depuis 25 ans choisit également l'Agence ODW pour faire ses premiers pas sur les réseaux sociaux et créer ses comptes Facebook et Instagram.

Une stratégie digitale pensée autour de l'humour et l'engagement et qui a à cœur de se reconcentrer sur le côté social du réseau.

Facebook : <https://www.facebook.com/DanivalFR/>

ODW

Créée en 2011, ODW est une agence de communication digitale indépendante basée à Paris. Nous accompagnons les entreprises dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie digitale efficace.

Ils nous font confiance : M6, McDonald's, Marrakech du Rire, W9, Dermophil ...
